

AUORA

LivingBridge2

Eine Vision für Deutschland

*Präsentation für Investoren &
Politische Entscheidungsträger*

PhoenixConcept · Georg Hellwig · Düsseldorf 2025



Düsseldorf · NRW · Deutschland · Europa
Eröffnung 2040

Was ist AUORA?

700m

Länge der
LivingBridge

8 Mio

Besucher
pro Jahr

€124 Mrd

Tourismus-
markt DE

2040

Geplante
Eröffnung

AUORA ist Europas erste LivingBridge – kein Verkehrsbauwerk, sondern ein 700 Meter langer urbaner Erlebnisraum über dem Rhein in Düsseldorf. Sie vereint Kultur, Innovation, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Stärke in einem einzigartigen Wahrzeichen.

A Aufbruch – neue Ära

U Union – verbindet Menschen

O Ökologie & Ökonomie

R Resilienz – zukunftsfest

A Aufmerksamkeit – global

Deutschland braucht eine neue Vision

Wirtschaftlicher Umbruch

Automobil, Chemie, Maschinenbau bauen hunderttausende Stellen ab. Neue Branchen müssen jetzt entwickelt werden – nicht morgen.

Globaler Wettbewerb

Asien dominiert die Massenproduktion, die USA die Technologie. Deutschlands Stärke liegt in menschlicher Interaktion, Lebensqualität und Kultur.

Investitionsfonds 2025

Das Sondervermögen des Bundes kann Transformationsdynamik auslösen – aber nur, wenn es gezielt in zukunftsfähige Leuchtturmprojekte fließt.

Gesellschaftlicher Aufbruch

Menschen brauchen ein sichtbares Symbol des Vertrauens in die Zukunft. Ein Wahrzeichen das nicht nur gebaut, sondern geliebt wird.

AUORA – 700 Meter gelebte Zukunft

2 Mehrzweck-Arenen

Musical Arena & 3D-Holografie Arena mit je 1.800 Plätzen

Kultur & Erlebnis

Planetarium 720°, Holografie-Reisen, Konzerte, Musicals

Hotel & Wellness

3★ & 5★ Hotel, Beauty-Clinic, Wellness-Resort, Luxus-Apartments

Innovation & Business

TV-Studio, Konferenzzentrum, Startup-Hub, Robotik-Showroom

Smart Mobility

Lufttaxi, Wassertaxi, Schwebbahn, Park & Ride vernetzt

Drehkreuz Europas – Düsseldorf & Rhein-Ruhr

11 Mio

Menschen in
Metropolregion

172 Mio

EU-Bürger im
500km-Radius

20 Mio

Passagiere/Jahr
Flughafen DUS

#1

Dichtestes Bahn-
netz Europas

Lage & Wirkung:

- Unmittelbare Nähe zum NRW-Landtag
- Überspannt den Rhein – verbindet beide Ufer
- Sichtbar von Burgplatz Altstadt bis Neuss
- 360°-Panoramablick über Medienhafen & Skyline
- Lufttaxi, Wassertaxi & Schwebbahn direkt am Standort

Von 4% auf 8% – AUORA verdoppelt den Tourismus-Anteil am BIP

€124 Mrd → €248 Mrd Tourismus-BIP

Tourismus heute · 4% BIP · €124 Mrd

Mit AUORA · 8% BIP · €248 Mrd · Ziel 2040



50.000+

neue direkte & indirekte Arbeitsplätze in NRW

 **€2+**
Mrd

Investitionsvolumen Bauphase & Zulieferer



8 Mio/J

internationale Besucher – globale Sichtbarkeit

 **x2**

Anteil Freizeit & Tourismus an Volkswirtschaft

Für wen genau? – Für Alle.

Ein Wahrzeichen das bewundert wird, kann gebaut werden. Ein Wahrzeichen das geliebt wird, überlebt Jahrhunderte. Das ist die eigentliche Rendite.

30% kostenlos zugänglich

Rheinpromenade, Marktplatz, Panoramaterrasse – dauerhaft frei und öffentlich. Rechtlich im Betreibervertrag verankert, quersubventioniert durch kommerzielle Bereiche.

50 Schulen aus dem Ruhrgebiet

Jede Schulklasse in NRW hat jährlichen Freizugang. Die 3D-Arena ist 2 Tage pro Woche Bildungsraum für Kernfusion, Robotik und Klimawissenschaft.

Arbeit mit Würde

Alle Servicejobs 20% über Mindestlohn. Internes Qualifizierungsprogramm mit echten Aufstiegswegen. Kein Niedriglohn-Showroom.

2% Einnahmen für lokale Kultur

Festes Budget für Künstler, Initiativen und Wissenschaftler aus der Region. 40 Abende im Jahr für lokale Produktionen unter €15 Ticketpreis.

CO₂-frei · Kreislaufwirtschaft · DGNB-Platin



Energie der Zukunft

Wasserstoff, Fusionstechnologie und dezentrale erneuerbare Energien. Klimaneutrale Energieversorgung ab Tag 1.



Kreislaufwirtschaft

Zirkuläre Bauweise, CO₂-speichernde Materialien. Müll existiert nicht – alles wird recycelt oder biologisch abgebaut.



Nachhaltige Stadtentwicklung

Grüne Dächer, urbane Landwirtschaft auf der Brücke, emissionsfreie Mobilität integriert ins Stadtkonzept.



ESG-konform

Vollständige ESG-Compliance. Jährlicher Sozialbericht neben dem Geschäftsbericht – Bedingung für öffentliche Förderung.



Forschungszentrum

Kernfusion ab 2040, Quantencomputing, humanoide Pflegerobotik – AUORA als Silicon Valley am Rhein-Ruhr.



Post-Wachstums-Ökonomie

Langfristige soziale und ökologische Verantwortung als Geschäftsprinzip – nicht Profit um jeden Preis.

Warum Investoren – und warum die Bevölkerung



Institutionelle Investoren

- Stabile Rendite aus diversifiziertem Portfolio
- ESG-Compliance – Pflichtkriterium erfüllt
- Politische Absicherung durch öffentliche Erstinvestition
- Reputationsgewinn mit globalem Wahrzeichen
- Risikostreuung: Hotels, Kliniken, Arenen, Gastronomie



Crowdfunding – Bürgerinvestition

- 3–5% jährliche Rendite – besser als Sparbuch
- Vorzugstickets & Rabatte für alle Investoren
- Mitsprache bei Programm & Gestaltung
- Mitbesitz eines Wahrzeichens – emotionaler Wert
- Politischer Rückenwind: 30.000 Investoren = Lobby

Der entscheidende Gedanke:

Großprojekte scheitern nicht an fehlendem Kapital – sie scheitern an fehlendem Vertrauen. Wenn 30.000 Menschen aus NRW sagen: Ich glaube daran – dann sagt kein institutioneller Investor mehr nein.

Von der Vision zur Realität – Schritt für Schritt



JETZT HANDELN.

Geschichte wird nicht von denen gemacht, die abwarten.

AUORA LivingBridge2 ist bereit.

Das Konzept liegt vor. Die Vision ist klar. Der Weg ist definiert.

Was jetzt fehlt: Ihr Ja.

PhönixConcept · Georg Hellwig

gh@phoenixconcept.de · www.phoenixconcept.de · 0172 27 27 938