



AUORA

Eine Vision für die Zukunft

© Georg Hellwig

Wo steht Deutschland?

Während in Asien die Industrieproduktion (Massenfertigung) und in den USA Technologiefeldern dominieren, kann Deutschland in Bereichen mit hoher menschlicher Interaktion - Freizeit, Tourismus, Pflege und Spezial-Robotik- eine volkswirtschaftliche Schlüsselrolle einnehmen. Dies erfordert eine neue „Human-Centered Economy“, die Lebensqualität, Nachhaltigkeit und Technologie verbindet.

Somit ist die „Human-Centered-Economy“ ein zukunftsorientiertes Ziel für Deutschlands.

Die Transformation von Unternehmen ist in mindestens 250.000 Fachartikeln und wissenschaftlichen Studien beschrieben.

In Bereichen mit hoher menschlicher Interaktion - Freizeit, Tourismus, Pflege und Gesundheit - werden volkswirtschaftlich eine Schlüsselrolle einnehmen.

Symbole und Wahrzeichen entfalten eine außergewöhnliche Kraft - sie berühren die menschliche Psyche und prägen zugleich wirtschaftliche Dynamiken.

Mit **AUORA LivingBridge2** hat PhönixConcept ein Wahrzeichen konzipiert, das sowohl die Menschen als auch die Wirtschaft nachhaltig belebt.

Made in Germany

AUORA soll ein weithin sichtbares Symbol sein - ein Wahrzeichen, das die Kreativität und Leistungsfähigkeit deutscher Ingenieure und Designer, die handwerkliche Präzision und Qualität, sowie die Stärke von Wirtschaft, Bildungsinstitutionen und Kultur vereint und strahlend verkörpert.



Symbole sind die „emotionale Infrastruktur“ der Wirtschaft.

Wahrzeichen wie der Eiffelturm in Paris, oder die Elbphilharmonie in Hamburg zeigen, wie stark ein einzelnes Bauwerk die Wahrnehmung einer Stadt oder sogar einer ganzen Nation prägen kann. Sie ziehen nicht nur Millionen Besucher an, sondern sind zu ikonischen Symbolen geworden: Sie verkörpern Fortschritt, Ingenieurskunst, Kultur, Identität und internationale Ausstrahlungskraft.

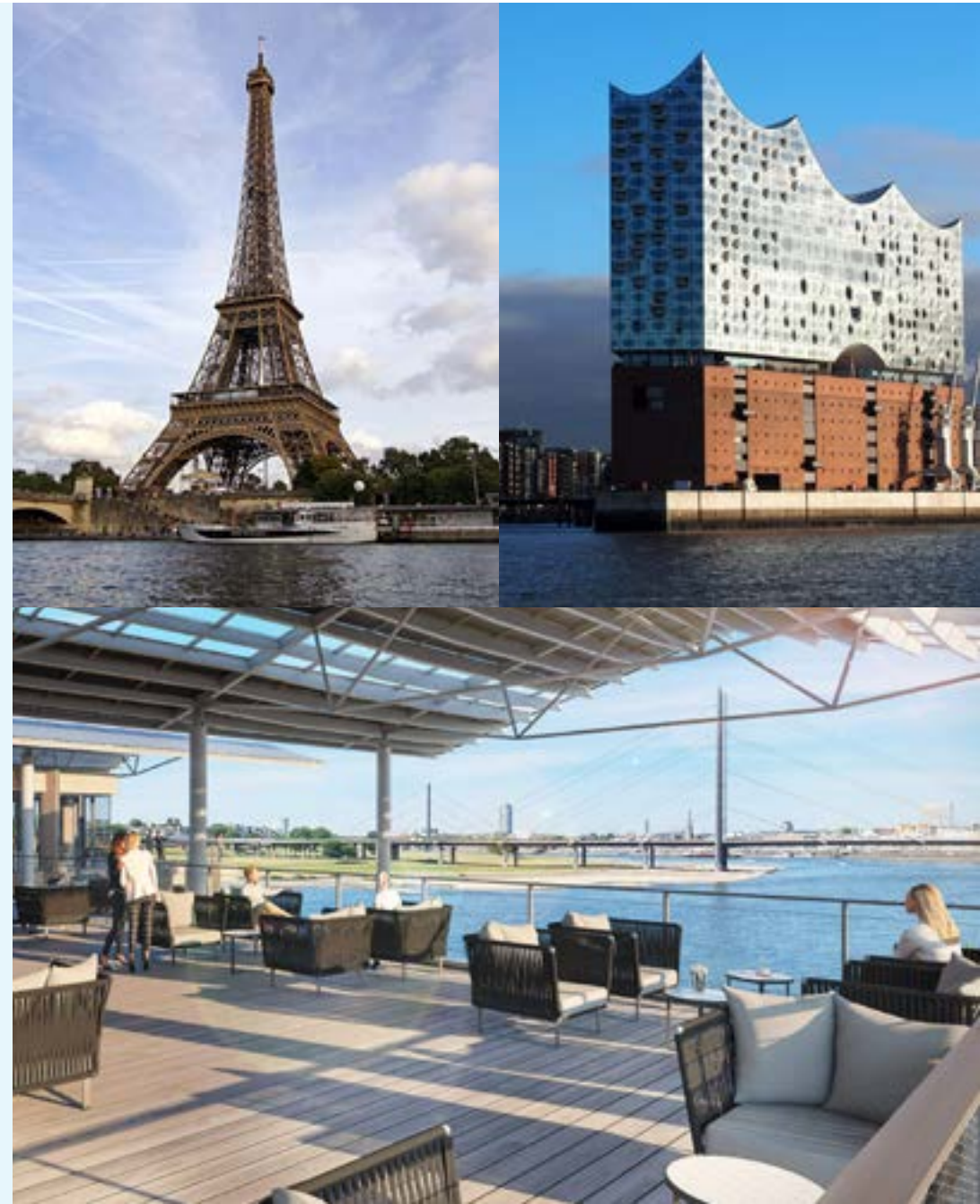
Das Projekt **AUORA** knüpft an diese Tradition an - geht jedoch noch einen Schritt weiter. Sie vereint in einem Bauwerk, die Herausforderungen und Chancen des 21. Jahrhunderts:

- Nachhaltigkeit, klimaneutrale, zirkuläre Bauweise und intelligente Smart-City-Mobilität.
- Kultur & Erlebnis: zwei Arenen, Musical | Konzerte, 3D- und Holografie-Technologien schaffen eine außergewöhnliche Anziehungskraft.
- Wirtschaft & Innovation: Stärkung der Tourismus- und Freizeitindustrie, Beauty-Wellness-Med-Cosmetic surgery Resort mit 8 Mio. zusätzlicher Besucher pro Jahr, neue Arbeitsplätze und Impulse für Gesundheit, Handel, Hotellerie und Dienstleistungen.
- Internationale Strahlkraft: als global sichtbares Symbol für „GERMANY NEW FUTURE“ steht.

Damit wird **AUORA** nicht nur ein architektonisches Wahrzeichen, sondern auch ein ökonomischer Wachstumsmotor, ein kultureller Leuchtturm und ein gesellschaftliches Symbol für Aufbruch und Zuversicht. Sie verbindet, was die großen Wahrzeichen der Vergangenheit geprägt hat - und übersetzt es in die Sprache einer neuen Epoche.

Die Botschaft ist klar:

AUORA steht für ein Deutschland, das Innovation, Nachhaltigkeit und Kultur vereint - und für ein Europa, das Zukunft gestaltet.



AUORA

ist mehr als eine 700 Meter lange Brücke - sie ist ein pulsierender Erlebnisraum über dem Rhein, der Kultur, Freizeit, Business und Lifestyle in einzigartiger Weise verbindet.

Besucher erwartet ein vielfältiges Angebot: Zwei moderne Mehrzweck-Arenen für Musicals, Konzerte, Tanz. Die 3D Arena bietet ein Planetarium-720°, Sport, Shows und Game-Show, flankiert von lebendigen Aufenthaltsbereichen mit Shops, Cafés und Restaurants.

Ein Touristikzentrum macht die Brücke zum Ausgangspunkt für geplante Reisen in die ganze Welt, die in der 3D Arena ein holografisches Voraberlebnis bietet.

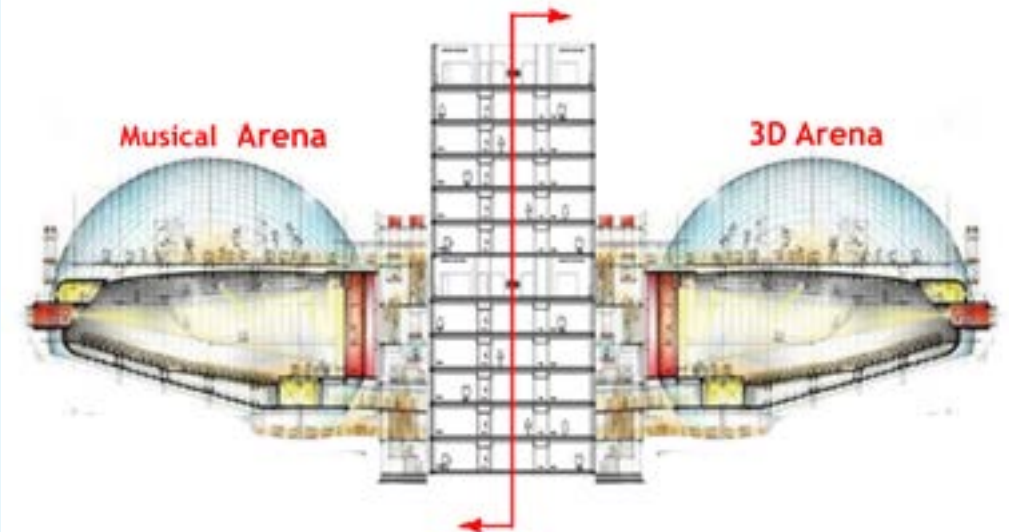
Eine Beauty-, Wellness- und Kosmetikklinik auf der Living Bridge bietet ein außergewöhnliches Zusammenspiel aus moderner Ästhetik, ganzheitlicher Entspannung und innovativer Gesundheitsanwendung.

- Für Gäste stehen zwei Hotels bereit - vom komfortablen 3-Sterne-Haus bis zum luxuriösen 5-Sterne-Refugium - ergänzt durch exklusive Apartments.
- Business trifft Innovation: Konferenz- und Seminarräume bieten Raum für Begegnung und Austausch, während ein hochmodernes TV- und Nachrichtenstudio die LivingBridge2 als globales Medienzentrum in Szene setzt.

Kinder- und Jugendwelten laden zum Entdecken ein, Clubs und Bars mit Livemusik schaffen pulsierendes Leben.

- Einer der Höhepunkte bildet die Panorama-Dachterrasse mit spektakulärem Blick über den Medienhafen und die Skyline Düsseldorfs. Dazu sorgen ein Schiffsanleger für Wassertaxis, Rhein-Tour-Schiffe und eine moderne Lufttaxi-Station für perfekte Anbindung und Mobilität.

AUORA vereint alles, was unsere Zeit prägt: Kultur, Technische Innovation, Nachhaltigkeit und Erlebnis - ein Wahrzeichen, das Menschen aus aller Welt anzieht und verbindet.



Standort

Der Standort der AUORA ist in seiner Symbolkraft und Sichtbarkeit einzigartig. In unmittelbarer Nähe zum Nordrhein-Westfälischen Landtag überspannt sie den Rhein und verbindet beide Ufer auf spektakuläre Weise.

Durch ihre Lage wird sie zu einem weit-hin sichtbaren Wahrzeichen: vom Burgplatz in der Altstadt über die Rheinauen bis nach Neuss ist die Brücke erkennbar und eröffnet einen unvergleichlichen 360°-Panoramablick: über den Rhein, den Düsseldorfer Medienhafen, die Skyline der Landeshauptstadt und weit in die Region hinein.

Auf der Brücke selbst entsteht ein urbaner Erlebnisraum, in dem Kultur, Technologie und Gesellschaft aufeinandertreffen. So kann das NRW-Digitalministerium hier ein neues Zuhause finden - als starkes Signal für Zukunft, Innovation und Digitalisierung im Herzen der Landeshauptstadt. Ein architektonisches und atmosphärisches Highlight ist die Skyline-Bar der AUORA, die Besucherinnen und Besuchern eine spektakuläre Aussicht auf die Stadt bietet. Besondere Strahlkraft entfalten auch die medialen Inszenierungen der Brücke: Live Übertragungen der Aufführungen aus den Arenen direkt auf die Fassaden der Brücke. Mit einer App können Besucher dabei den Ton + Bild individuell zuschalten - ein völlig neues Stadterlebnis.

Lichtspiele und Projektionen verwandeln die Fassade in ein lebendiges Kunstwerk, das je nach Anlass neue Geschichten erzählt.

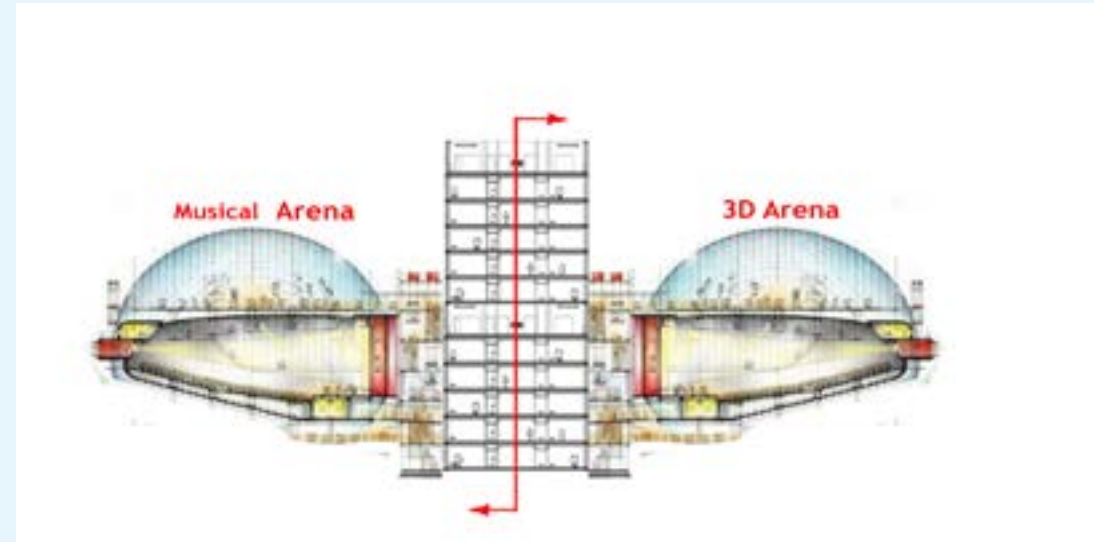
Holografien auf dem Rhein erweitern die Brücke um eine magische Dimension, in der virtuelle Bilder, Skulpturen und Szenen auf der Wasseroberfläche erscheinen und ein immersives Gesamterlebnis schaffen.

Damit wird die AUORA weit mehr als eine Brücke: Sie wird zu einer Bühne im urbanen Raum, einem digitalen Schaufenster Nordrhein-Westfalens und einem Erlebnisort von internationalem Rang.



Zu finden sind:

- 2 Mehrzweck-Arenen mit je 1800 Plätzen
- Aufenthaltsbereiche mit Shops
- Humanodi-Robotic-Technologie-Shop
- Touristikzentrum und Buchungsbüro
- Beauty & Cosmetic Clinic-Center & Wellness-Center
- Restaurants & Internationaler Küche
- Cafés
- 2 Hotels der Kategorien 3 und 5 Sterne
- Luxus-Wohnungen & Apartment
- TV / Nachrichten-Studio
- Kinder- / Jugend-Höhle
- Konferenz- & Semiar-Räume
- Clubs und Bars mit Livemusik
- Dachterrasse mit 360 Skyline-Blick über die Stadt
- Schwebebahn-Station von den Zentralparkplätzen
- Schiffsanleger für Rheinschiffe u. Wassertaxi
- Lufttaxi Station
- Übertragungsfassade aus den Arenen
- Info-Terminal & -Shop



Das Herzstück

Die beiden Arenen auf der LivingBridge2 sind das Herzstück des Projekts und setzen neue Maßstäbe für Kultur und Unterhaltung.

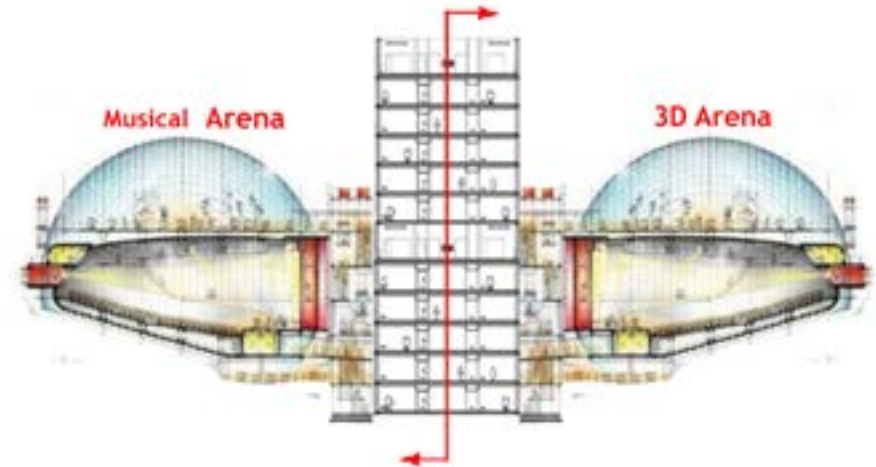
In der Musical Arena entstehen einzigartige Aufführungen, bei denen holografische Bühnenbilder eingesetzt werden: Ob Musicals, Konzerte, Tanz und weitere Darbietungen werden in eine völlig neue Dimension geführt.

Die Verschmelzung von klassischer Kunst und modernster Technologie schafft ein immersives Erlebnis, das Besucherinnen und Besucher emotional berührt und nachhaltig begeistert.

In der 3D Arena eröffnet eine völlig neue Form des kulturellen Reisens. Mit modernster 3D- und Holografietechnik können Besucher nicht nur Aufführungen erleben, sondern auch virtuell weltbekannte Kulturstätten wie das Guggenheim Museum in New York oder den Louvre in Paris besuchen - ohne die Brücke verlassen zu müssen. Besonders für ältere Menschen oder Menschen mit eingeschränkter Mobilität schaffen diese Angebote eine neue Freiheit. Touristikunternehmen können maßgeschneiderte Programme entwickeln, die kulturelle Höhepunkte aus aller Welt direkt in der 3D Arena bringen.

In der Planetarium Show werden in einer 720° Präsentation die Wunderwelt der Planeten und des Universum gezeigt.

So wird die Brücke nicht nur ein Veranstaltungsort, sondern auch ein Tor zur Welt - ein Ort, an dem globale Kultur und lokale Innovation zusammenfinden.



Das Konzept

Vorschlag der Projektentwicklung Phönix-Concept.

Vorgehensweise:

0. Projektinitiierung & Konzeptphase liegt vor.

1. Interessenzusagen (nach dem Konzept von PhönixConcept)

- Politische: Stadt-, Land- NRW-, Bund-, EU-, -Wirtschaftsförderung Anschubfinanzierung
- Investoren und Betreiber -Einlagen-garantie
- Gesellschaft - Medienportal Zu-Absage Skala

2. Gründung AUORA Projektentwicklung Gesellschaft

- **Businessplan**
- **Öffentlichkeitsarbeit**, Bürgerdialoge und Marketingkampagnen zur Akzeptanzsicherung, Medien gewinnen und die Herzen der Menschen erreichen
- **Wirtschaft & Verbände & Bildungseinrichtungen** einbeziehen, Kooperation mit Unternehmen, Wirtschaftsverbänden und Investoren zur

- inhaltlichen Mitgestaltung
- **Anforderungsprofil**
- **Machbarkeitsstudie**
- **Ausschreibungen Wettbewerb Architektur**
- **Finanzierung sicher**
- **Betreiber**
- **Stadtplanung Rhein-Ruhr Arbeitsgruppe**
- **Finale Architektur Auslobung**
- **Planung AUORA Building**
- **Bauausführung - begleitet durch ein kontinuierliches Controlling und Monitoring**
- **Eröffnung 204x**

AUORA, wird wie der Eiffelturm in Paris nicht nur ein architektonisches Großprojekt, sondern auch ein gemeinschaftliches Vorhaben von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, das Europa, Deutschland, NRW die Region nachhaltig prägen wird.



Made in Germany

Ja, das Wirtschaftswunder von 1950 mit Wachstumsraten von 7% war nicht nur eine Folge externer Hilfen wie dem Marshallplan, sondern beruhte auf einem perfekten Zusammenspiel von wirtschaftspolitischen Entscheidungen, gesellschaftlichem Wiederaufbaueifer, günstigen weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und vorhandenen industriellen Ressourcen.

Das Infrastrukturprogramm der Bundesregierung und die Zuweisungen an NRW aus dem Sondervermögen kann die wirtschaftliche Transformation, ein nachhaltiges Wachstum, Klimaschutz und soziale Resilienz fördern.

Made in Germany ist ein internationales Gütesiegel und steht für Kreativität, Erfindergeist, Wissenschaft, erstklassige Facharbeiter, innovative Technologie, langlebige Materialien, die nachhaltig und klimabewusst produziert werden.

Unser Wohlstand, ist stark vom Export unserer Produkte, die weltweit für ihre Qualität, Zuverlässigkeit und Präzision geschätzt sind, abhängig. Die Hauptakteure wie Automobil, Chemie, Anlagen- und Maschinenbau werden sicher X00.000 Stellen abbauen müssen aber erholt ihre Stellung behaupten können. Zukünftig werden neue Branchen in den Vordergrund treten.

So wird die Freizeit- und Tourismus-Industrie neben der Bau-, Rüstung-, Raumfahrt-, Robotik-, Quanten-Computing/-Netzwerke und Kernfusion neuer Motor der Volkswirtschaft werden.

Unserer Gesellschaft und der Welt, präsentieren wir das Co2 frei Made in Germany mit dem Wahrzeichen **„AUORA“** in NRW 2040.

AUORA wird ein Wahrzeichen für all das sein was für
„Made in Germany“
steht!





Fünf Buchstaben „AUORA“ eine Vision für die Zukunft

Mit AUORA entsteht in Düsseldorf die erste „LivingBridge“ Europas - ein 700 Meter langes Wahrzeichen (keine Verkehrsbrücke), das Kultur, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Innovation vereint.

Der Name steht dabei für die fünf Säulen, die das Projekt tragen:

A wie Aufbruch: AUORA markiert den Beginn einer neuen Ära der deutschen Wirtschaft - mutig, innovativ und zukunftsweisend.

U wie Union: Die Brücke verbindet - Menschen, Kulturen und wirtschaftliche Interessen.

O wie Ökologie & Ökonomie: Klimaneutraler Bau (DGNB-Platin-Standard) und wirtschaftliche Tragfähigkeit (8 Mio. Besucher/Jahr)

R wie Resilienz: Durch zirkuläre Bauweise und Smart-City-Technologien ist AUORA - ein Vorbild für moderne Infrastruktur.

A wie Aufmerksamkeit: Wie der Eiffelturm oder die Elbphilharmonie wird AUORA zu einem international sichtbaren Wahrzeichen.

AUORA ist mehr als ein Bauprojekt - es ist ein Statement für eine Gesellschaft, die Zukunft aktiv gestaltet“, sagt Georg Hellwig, Gründer von PhönixConcept. „Mit diesem Projekt zeigen wir, wie Innovation, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Stärke zusammenwirken können.“



CHANCEN EINER SICHEREN ZUKUNFT

GESELLSCHAFT | WIRTSCHAFT | SOZIALES

KONZEPT/URHEBER
LIVINGBRIDGE2 & AUORA



WAHRZEICHEN SIND ERFOLGSMODELLE.

[AUORA LivingBridge2](#)

Konzept/Urheber:

PhönixConcept

Georg Hellwig

Unter den Eichen 29

40625 Düsseldorf

Tel.: 0211-15856307

Mobil: 0172 27 27 938

Email: gh@phoenixconcept.de

Web: www.phoenixconcept.de

Erstellt: Georg Hellwig

